

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Confiere el presente

Certificado a:

MOSQUERA LOPEZ VIVIANA LISBETH

Por su asistencia y aprobación al curso de:

MANEJO DE REDES SOCIALES Y MÉTODOS DE IMPORTACIÓN DE EEUU Y CHINA

Con una duración de 40 horas

Fecha inicio: 2022-09-17 Fecha fin: 2022-10-01



PHD. EDUARDO JAVIER ESPINOZA SOLIS
DIRECTOR DE POSGRADO - UEP2446



PHD. EDWUIN JESUS CARRASQUERO RODRIGUEZ
VICERRECTOR DE INVESTIGACION Y POSGRADO - UEP2751



LIC. DIANA MARYLIN PINCAY CANTILLO
SECRETARIA GENERAL - SG1



Link de insignia

Objetivo del programa

BRINDAR CONOCIMIENTOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS TRADICIONALES AL E-COMERCE, MEDIANTE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES Y REALIZAR IMPORTACIONES DE EEUU Y CHINA.

Duración

40 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

VIRTUAL

CONTENIDO:

UNIDAD 1. TEMA: INTRODUCCIÓN A REDES SOCIALES

- Impacto del uso de las plataformas de redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Negocio Google, Whatsapp Business.
- Herramientas de gestión de redes sociales.

UNIDAD 2. TEMA: CLAVES PARA DISEÑAR UN MODELO DE NEGOCIO ECONÓMICAMENTE VIABLE

- Requisitos para emprender
- Método Lean Startup: Plan Piloto - Éxito y fracaso
- Rentabilidad de una idea de negocio
- Procedimientos y Automatización
- Dropshipping – Freemium - Delivery
- Mi Identidad define tu marca y diseña tu logo

UNIDAD 3. Psicología del color

- Eyetracking
- Plataformas gratuitas para crear anuncios en imagen HD
- Anuncios por Facebook e Instagram
- Cómo crear diseños profesionales para tus redes sociales y para tu negocio
- #Hashtags y Memes

UNIDAD 4. TEMA: CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL HD

- Plataformas gratuitas para la edición de videos Tipos de contenido.
- Publicaciones en redes sociales de forma fácil
- Crear su propio contenido audiovisual

- Crear contenido llamativo y de alto impacto
- Tendencias
- Viraliza tu contenido

UNIDAD 5. TEMA: FACEBOOK ADS E INSTAGRAM

- ¿Qué es un algoritmo?
- Crear páginas en redes sociales
- Aprende a optimizar tu página
- Meta Business Suite
- Links en la biografía y sincronizar tus redes sociales
- Las opciones de administrador Facebook Ads
- Define tu nicho de mercado
- Cómo analizar las Estadísticas de página
- Organiza tu propio Facebook Live (OBS, Zoom)
- Frecuencia de publicación

UNIDAD 6. TEMA: WHATSAPP BUSINESS Y TIKTOK ENFOCADO A MI NEGOCIO

- Beneficios de la plataforma de Whatsapp Business
- Configuraciones básicas
- Respuestas automáticas
- Catálogo de productos
- TikTok enfocado a mi negocio
- Cómo viralizarme en TikTok
- Como funciona el eyetracking en TikTok
- Frecuencia de publicación

UNIDAD 7. TEMA: Importaciones de EEUU y China.

- E-Commerce y ejemplo de un nicho
- Páginas web para importar de EEUU y China
- Escoger un proveedor y Courier
- Análisis de rentabilidad para mi primera importación